**Предлог пројекта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назив пројекта:** |   |
| **Назив предлагача:** |  |
| **Седиште предлагача:** |  |
| **Интернет адреса предлагача:** |  |

**1. ОПШТИ ПОДАЦИ О ПРЕДЛАГАЧУ ПРОЈЕКТА**

|  |
| --- |
| **Подаци о предлагачу пројекта** |
| **Назив организације/удружења (уколико је апликант правно лице), односно име и презиме подносиоца пројектног предлога (уколико је апликант физичко лице):** |  |
| **Правни статус предлагача (уколико је апликант правно лице):**  |  |
| **Седиште (место и адреса):** |   |
| **МБ (уколико је апликант правно лице):** |  |
| **ПИБ (уколико је апликант правно лице):** |  |

|  |
| --- |
| **Подаци о одговорној особи за реализацију пројекта** *(координатор/менаџер пројекта)* |
| **Име:** |  |
| **Презиме:** |  |
| **Телефон:** |  |
| **Имејл-адреса:** |  |

|  |
| --- |
| **Подаци о овлашћеном лицу предлагача пројекта (уколико је апликант правно лице)** |
| **Име:** |  |
| **Презиме:** |  |
| **Телефон:** |  |
| **Имејл-адреса:** |  |

1. **КАПАЦИТЕТИ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ПРЕДЛАГАЧА ПРОЈЕКТА**

|  |
| --- |
| **Особље ангажовано на предложеном пројекту** |
| **Ред.****број** | **Име и презиме** | **Опис послова које ће лице обављати у оквиру пројекта** | **Квалификације предложеног члана тима**  |
| **1.** |  |  |  |
| **2.** |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **….** |  |  |  |

1. **ИДЕНТИФИКЦИЈА ПАРТНЕРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЈА НА ПРОЈЕКТУ (уколико постоје)**

|  |
| --- |
| **Подаци о партнеру** |
| **Назив организације/удружења:** |  |
| **Правни статус:** |  |
| **Седиште (место и адреса):** |  |
| **Контакт особа:** |  |
| **Број телефона и имејл-адреса:** |  |  |
| **Кратак опис партнерске организације** – **активности и циљеви** *(највише до 1000 карактера).* |
|  |
| **Кратак опис улоге партнерске организације на пројекту** *(највише до 1000 карактера).* |
|  |

*Напомена:*

* *Уколико има више од једне партнерске организације на пројекту, копирати табелу и сваког партнера представити у појединачној табели.*
1. **ПОДАЦИ О ПРОЈЕКТУ КОЈИ СЕ ПОДНОСИ**

|  |
| --- |
| **ОПШТИ ПОДАЦИ О ПРОЈЕКТУ КОЈИ СЕ ПОДНОСИ** |
| **Назив пројекта:** |  |
| **Означити програмски лук, односно програмски ток:** | Choose an item. |
| **Врста израза:** | Choose an item. |
| **Врста догађаја:** | Choose an item. |
| **Почетак реализације пројекта:**  |  |
| **Завршетак пројекта:** |  |
| **Датум највеће видљивости финалног догађаја у складу са програмским концептом:** |  |
| **Да ли је пројекат наставак прошлогодишњег?**  |  |
| **Место реализације пројектних активности** *(навести све микролокације):* |  |
| **Кратак опис пројекта***Навести главне активности и циљеве пројекта, циљне групе и очекиване резултате, одрживост (до 2000 карактера).* |
|  |

|  |
| --- |
| **Кратак опис пројекта на енглеском језику**Навести главне активности и циљеве пројекта, циљне групе и очекиване резултате, одрживост (до 2000 карактера). |
|  |

|  |
| --- |
|  **Образложити релевантност пројекта за Нови Сад - Европску престоницу културе за 2022. годину и одабрани програмски лук** (највише до 2000 карактера)**.** |
|  |
| **Описати методологију рада која ће бити примењена током реализације пројекта** *(највише до 2000 карактера).* |
|  |
| 1. **ЦИЉЕВИ ПРОЈЕКТА**
 |
| **ЦИЉ(ЕВИ) КОЈИ СЕ ОСТВАРУЈУ РЕАЛИЗАЦИЈОМ ВАШЕГ ПРОЈЕКТА** |
| **Општи циљ пројекта***Општи циљ се може дефинисати као намеравани физички, финансијски, институционални, друштвени, еколошки или други развојни резултати за које се очекује да ће им пројекат допринети.* |
|  |
| **Специфични циљеви***Конкретни циљеви који ће бити остварени реализацијом пројекта. Требало би да буду реални и мерљиви у погледу квалитета, квантитета, трајања, места и циљне групе.* |
|  |

1. **ИНДИКАТОРИ ПРОЈЕКТА**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Редни број** | **Назив индикатора** | **Јединична вредност** | **Планирана вредност** |
| **1.** |  |  |  |
| **2.** |  |  |  |
| **3.** |  |  |  |
| **4.** |  |  |  |
| **5.** |  |  |  |
| **6.** |  |  |  |
| **7.** |  |  |  |
| **8.** |  |  |  |
| **9.** |  |  |  |
| **10.** |  |  |  |

*Напомена:*

* *Индикаторе изабрати искључиво из листе у прилогу овог обрасца*
1. **ПОДАЦИ О ПРОЈЕКТНИМ АКТИВНОСТИМА**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ознака активности** | **ДАТУМ АКТИВНОСТИ** | **МЕСТО АКТИВНОСТИ** | **ТИП АКТИВНОСТИ***(конференција, радионица, концерт,…)* | **БРОЈ УЧЕСНИКА** |
| **ПОЧЕТАК АКТИВНОСТИ** | **КРАЈ АКТИВНОСТИ** |  |  |  |
| **А 1** |  |  |
| **Кратак опис садржаја активности** *(највише до 1000 карактера)* |
|  |
| **Очекивани резултати активности** *(највише до 1000 карактера)* |
|  |

*Напомена:*

* *Уколико има више од једне активности на пројекту, копирати табелу и сваку активност представити у појединачној табели*
* *За сваку нову активност променити ознаку активности (А1, А2, А3, …)*
1. **ПОДАЦИ О ЦИЉНИМ ГРУПАМА на које ће ефекти реализације пројекта имати утицаја**

|  |
| --- |
| **ЦИЉНА ГРУПА** |
| **Директни корисници (публика и учесници пројекта, опис по групама)***Директни корисници су лица која непосредно учествују у пројектним активностима, користе резултате пројекта и о којима се води детаљна евиденција (публика, учесници на догађајима, обукама, предавачи...).* |
| Очекивана публика и учесници пројекта | Очекивани број публике |  Мушкарци | Жене |
| Млади (18–30) |  |  |  |
| Студенти |  |  |  |
| Уметници |  |  |  |
| Деца (дефинисати узраст) |  |  |  |
| Старије особе 60+ |  |  |  |
| Припадници маргинализованих друштвених група (јасно дефинисати којих група) |  |  |  |
| Општа публика |  |  |  |
| Неко други (спецификовати) |  |  |  |
| **УКУПНО** |  |  |  |
|  |
| **Индиректни корисници (процењени број, опис по групама)***Индиректни корисници посредно имају добит од реализованих активности (шира заједница која може индиректно да има корист од пројекта).**(највише до 500 карактера)* |
|  |

1. **ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ПРОЈЕКТА**

|  |
| --- |
| **ФИНАНСИЈСКИ ПЛАН ПРОЈЕКТА**  |
| **ИЗНОС УКУПНОГ БУЏЕТА ПРОЈЕКТА:** |  |
| **ИЗНОС ДЕЛА БУЏЕТА ПРОЈЕКТА КОЈИ СЕ ФИНАНСИРА ИЗ СОПСТВЕНИХ СРЕДСТАВА:** |  |
| **ИЗНОС ДЕЛА БУЏЕТА ПРОЈЕКТА КОЈИ СЕ ФИНАНСИРА ИЗ ДРУГИХ ИЗВОРИ ФИНАНСИРАЊА (ДРУГИ УЧЕСНИЦИ У ФИНАНСИРАЊУ ПРОЈЕКТА):** |  |

**ИЗЈАВА O ПРИХВАТАЊУ ОБАВЕЗА КОРИСНИКА СРЕДСТАВА**

**Као одговорно лице подносиоца пројекта, под кривичном и материјaлном одговорношћу, изјављујем:**

* да сам у својству заступника привредног субјекта, који подноси пријаву на Јавни позив, сагласан да Фондација „Нови Сад 2021 ‒ Европска престоница културе” вреднује пројектну пријаву у складу са критеријумима наведеним у Јавном позиву и да на основу тога донесе одлуку о прихватању или неприхватању пријаве;
* да су сви подаци, који су наведени у предлогу пројекта истинити и тачни;
* да не постоје неизмирене обавезе подносиоца пријаве према Фондацији „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе” по основу евентуално раније закључених уговора о суфинансирању пројеката;
* да ће током реализације програма односно пројекта у публикацијама и другим медијима бити истакнути визуали пројекта Нови Сад - Европска престоница културе за 2022. годину, као и да је пројекат саставни део званичног програма Европске престонице културе за годину титуле.

|  |  |
| --- | --- |
| Пун назив организације, носиоца пројекта, односно име и презиме предлагача (уколико је апликант физичко лице): |   |
| Име и презиме законског заступника (уколико је апликант правно лице): |   |
| Потпис: |   |
| Датум и место: |   |

**ПРИЛОГ**

**СПИСАК ИНДИКАТОРА КОЈЕ ЈЕ ПОТРЕБНО КОРИСТИТИ У ЦИЉУ МЕРЉИВОСТИ РЕЗУЛТАТА ПРОЈЕКТА/АКТИВНОСТИ У ОКВИРУ ПРОЈЕКТА**

**„НОВИ САД 2021 ‒ ЕВРОПСКА ПРЕСТОНИЦА КУЛТУРЕ”**

У прилогу обрасца предлога пројекта налази се списак индикатора међу којима је потребно изабрати најмање 5 репрезентативних кроз које је могуће измерити резултате вашег пројекта суфинансираног од стране ЕПК НС2021 **(користити искључиво индикаторе наведене у табели у наставку)**.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Редни број** | **Назив индикатора** | **Јединице мере[[1]](#footnote-2)** | **Могући извори података/****верификације** |
|  | Реализовани културни догађаји (изложба, позоришна представа, оперска представа, плес, перформанс, концерт, филмски програм, инсталација, шетња кроз наслеђе, промоција...) | **бр** | * Интерни извештаји,
* Интерне евиденције и документација,
* Базе корисника/учесника,
* Линкови ка објавама на друштвеним мрежама,
* Аналитика посећености на друштвеним мрежама,
* Прес клипинг,
* Фотографије и снимци са догађаја
* Фотографије набављене опреме,
* Фотографије новоизграђених / реконструисаних објеката,
* Фотографије простора,
* Листе присуства учесника програма,
* Евалуација учесника програма,
* Списак волонтера,
* Списак учесника,
* Потписани меморандуми о сарадњи,
* Припремљен материјал у електронској форми (промо материјал-припрема за штампу),
* Извештај о новим производима/услугама,
* Извештаји о одобреним пројектима по конкурсима,
* Финансијске пројекције,
* Извештаји о приходима.

\*за све постављене индикаторе дефинисати начин како они могу бити потврђени, и који је начин верификације остварености постављеног индикатора  |
|  | Директни учесници културних догађаја (креатори, извођачи, организатори...) | **бр** |
|  | Посетиоци културних догађаја | **бр** |
|  | Реализоване едукативне и конференцијске активности (школски програм, предавање, стручни скуп, тренинг, радионица, разговори...) | **бр** |
|  | Учесници едукативних активности | **бр** |
|  | Приступачни програми намењени и особама са инвалидитетом (на којима је обезбеђен превод на знаковни језик, аудио дескрипција, материјал на Брајевом писму и сл.) | **бр** |
|  | Особе са инвалидитетом укључене у програме као публика/корисници | **бр** |
|  | Особе са инвалидитетом које учествују у програмима као аутори, извођачи, водитељи. |  |
|  | Националне заједнице директно укључене у пројекат | **бр** |
|  | Роми укључени у програме као публика/корисници | **бр** |
|  | Роми који учествују у програмима као аутори, извођачи, водитељи. | **бр** |
|  | Жене укључене у програме као креаторке, водитељке или учеснице у програму. | **бр** |
|  | Млади и деца активно укључени у активности као водитељи, креатори или учесници програма | **бр** |
|  | Млади и деца укључени у активности као публика (примаоци садржаја) | **бр** |
|  | Број програма у којима су грађани/аматери укључени у реализацију  | **бр** |
|  | Грађани (аматери и професионалци) укључени у реализацију програма/пројекта  | **бр** |
|  | Активности и програми у које су укључени волонтери | **бр** |
|  | Волонтери укључени у реализацију активности | **бр** |
|  | Студенти укључени у реализацију активности  | **бр** |
|  | Старији суграђани укључени у реализацију активности | **бр** |
|  | Старији суграђани укључени у активности као публика (примаоци информација) | **бр** |
|  | Програми/пројекти који се баве питањима ЛГБТ популације | **бр** |
|  | Програми који представљају уметност са маргине (уметност затвореника, душевно оболелих, зависника) | **бр** |
|  | Културни садржаји у различитим деловима града изван центра, ободним местима и широм тзв. Зоне 021 | **бр** |
|  | Гостујући уметници (локални и интернационални) | **бр** |
|  | Обучени културни оператери | **бр** |
|  | Нова културна/туристичка понуда производа и услуга | **бр** |
|  | Продате улазнице | **бр** |
|  | Број пратилаца на друштвеним мрежама (приказано засебно за сваки канал повезан са пројектом – Инстаграм, Јутјуб, Фејсбук, ТикТок, Твитер) | **бр** |
|  | Ниво активности (енг. engagement) на друштвеним мрежама (приказано засебно за сваки канал повезан са пројектом – Инстаграм, Јутјуб, Фејсбук, ТикТок, Твитер) | **бр** |
|  | Досег (енг. reach) на друштвеним мрежама (приказан засебно за сваки канал повезан са пројектом – Инстаграм, Јутјуб, Фејсбук, ТикТок, Твитер) | **бр** |
|  | Број посета веб сајту  | **бр** |
|  | Број објава у медијима (сви медији) | **бр** |
|  | Број огласа (приказано засебно за сваки канал повезан са пројектом – онлајн оглас, штампани оглас, радијски оглас, ТВ оглас) | **бр** |
|  | Број лица у аутдор кампањи  | **бр** |
|  | Нова радних места отворена уз помоћ пројекта | **бр** |
|  | Реализована мобилност/размена уметника/студената/становника/предавача | **бр** |
|  | Остварена партнерства | **бр** |
|  | Нова партнерства (дефинисати врсту) | **бр** |
|  | Нови или ревитализован простор за културну продукцију | **бр** |
|  | Стартап пројекат у области креативних индустрија и културе | **бр** |
|  | Туристи | **бр** |
|  | Активности које укључују интерсекторску и међународну сарадњу  | **бр** |
|  | Новоуспостављене сарадње са приватним сектором | **бр** |
|  | Новоуспостављене сарадње удружења грађана, невладиних организација, појединаца | **бр** |
|  | Новоуспостављене сарадње са креативним дистриктима и другим градовима ЕПК | **бр** |
|  | Новоуспостављене интерсекторске сарадње (туризам, услуге, образовање, НВО | **бр** |
|  | Копродукција локалних, регионалних и европских културних оператера | **бр** |
|  | Годишњи пораст броја посетилаца (%) културних програма/активности | **%** |
|  | Стечена нова знања и вештине уметника/радника у култури /волонтера | **описно** |
|  | Врста и количина публикованог материјал (едукативни/промо материјал...) | **описно** |
|  | Иновативне активности и приступи у презентовању културног садржаја и наслеђа | **описно** |
|  | Нове/иновативне технологије које се примењују у представљању садржаја и наслеђа | **описно** |
|  | Интернационална партнерства на пројекту | **бр.** |
|  | Укључени инострани уметници и културни стручњаци у реализацији пројекта | **бр.** |
|  | Проценат подршке пројекта из иностраних фондова | **%** |
|  | Уметници укључени у размену, умрежавање и пројекте мобилности | **бр.** |
|  | Релевантност теме са становишта ЕУ културних политика и ЕУ тема | **описно** |

1. Бројчане (квантитативне) вредности за одабране индикаторе се постављају у циљу праћења напретка ка постављеним циљевима. [↑](#footnote-ref-2)