**TEHNIČKE KARAKTERISTIKE- KVALITET, KOLIČINA, OPIS**

Na osnovu Odluke o sprovođenju otvorenog postupka javne nabavke, broj OP-2/02-850-2, od 15.04.2021. godine, Fondacija "Novi Sad 2021 - Evropska prestonica kulture", Novi Sad, Trg slobode br. 3, pokrenula je postupak nabavke usluge digitalne kampanje.

U cilju dodatnog promovisanja projekta „Novi Sad – Evropska prestonica kulture“, potrebno je značajno pojačati digitalni marketing uz stručno vođenje u ovoj sferi.

Projektni zadaci:

1. Vršiti posredovanje pri promociji na društvenim mrežama, kroz najaktuelnije social media naloge vendora.

Potrebno je napraviti predlog promocije u vidu načina, kanala i frekvencije objavljivanja, kao i kreirati predlog objava, koji će, nakon odobrenja Fondacije biti podeljen i promovisan na ugovorenim kanalima i nalozima vendora.

1. Posredovati pri promovisanju projekta Novi Sad – Evropska prestonica kulture kroz influenser marketing. Neophodno je angažovati influensere, ugovoriti uslove promovisanja, kao i dati im instrukcije oko poruke koja se šalje i jezika koji se koristi. Nakon startovanja kampanje, potrebno je pratiti njen tok, rezultate, kao i vršiti izveštaj o njenoj uspešnosti (na osnovu parametara kao što su reach, impressions…). Minimalan zahtevani reach po manjoj kampanji je 500.000, a po većoj 2.000.000.
2. Posredovanje pri nabavci i izradi usluga nestandardnog sadržajnog oglašavanja, u vidu content marketinga i native advertisinga.

Content marketing mogu biti objave u vidu teksta, fotografija, videa, infografika, kvizova, testova i dr, koji će se praviti za potrebe objavljivanja na kanalima projekta „Novi Sad – Evropska prestonica kulture“,.

Native advertising mogu biti objave u vidu teksta, fotografija, videa, infografika, kvizova, testova i dr, koji će se praviti za potrebe promocije programa projekta „Novi Sad – Evropska prestonica kulture“, a za objavljivanje na eksternim kanalima.

1. Posredovanje u objavljivanju native advertising sadržaja na eksternim kanalima.
2. Organizovanje info-tura za medije i influensere, koje podrazumeva pripremu programa, odabir i pozivanje učesnika na info-turama, koordinacija sprovođenja programa, organizacija dodatnih aktivnosti, a sve sa ciljem što adekvatnije promocije projekta „Novi Sad – Evropska prestonica kulture“,. Posredovanje u pripremi i izradi promo materijala potrebnog za info-ture.
3. Posredovanje u izradi promo materijala za digitalne platforme, koji će se koristiti za promovisanje programskih lukova i tokova projekta „Novi Sad – Evropska prestonica kulture“.
4. Promovisati sadržaje projekta „Novi Sad – Evropska prestonica kulture“, na sopstvenim kanalima, kroz objave u vidu tekstova, fotografija, videa, izveštaja sa događaja itd.
5. Posredovati u celokupnoj izradi promo paketa na komunikacionim platformama, poput stikera za Viber i dr, od izrade ideja, preko kreativnog i vizuelnog rešenja, do plasmana na Sticker Market.
6. Posredovanje u kupovini alata za newsletter za potrebe Fondacije „Novi Sad 2021 – Evropska prestonica kulture“.
7. Posredovanje u kupovini alata za integraciju društvenih mreža za potrebe Fondacije „Novi Sad 2021 – Evropska prestonica kulture“.
8. Posredovanje u nabavci Wordpress tema za potrebe Fondacije „Novi Sad 2021 – Evropska prestonica kulture“, čiji dizajn treba da bude responzivan i kompatibilan na svim uređajima i rezolucijama ekrana (360x640, 375x667, 720x1280, 1366x768, 1440x900, 1920x1080).
9. Posredovanje u promociji sadržaja svih kanala Fondacije „Novi Sad 2021 – Evropska prestonica kulture“ kroz digitalne kanale komunikacije.

U tabeli broj 1 prikazan je obim usluga koje su predmet ove nabavke.

Tabela 1: Opim usluga digitalne kampanje

| **Redni broj** | **Opis usluge** | **Jedinica mere** | **Količina** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | Osmišljavanje digitalne kampanje | kom | 3 |
| 2 | Kreiranje digitalne kampanje | kom | 3 |
| 3 | Posredovanje u promociji na vendorskim social media kanalima | objava | 15 |
| 4 | Content marketing - tekst i foto | kom | 15 |
| 5 | Content marketing - video do minut | kom | 5 |
| 6 | Native adversiting - tekst i foto | kom | 15 |
| 7 | Native adversiting - video do minut | kom | 5 |
| 8 | Native adversiting - infografik | kom | 3 |
| 9 | Organizacija info ture za do 10 ljudi | kom | 1 |
| 10 | Influens marketing kampanja - reach do 500.000 | kom | 3 |
| 11 | Izrada promo materijala za influensere | paket | 30 |
| 12 | Izrada promo materijala za digitalne platforme | paket | 30 |
| 13 | Promocija programa EPK na sopstvenim kanalima | objava | 20 |
| 14 | Oglašavanje u onlajn medijima | objava | 9 |
| 15 | Izrada stikera za Viber | kom | 15 |
| 16 | Posredovanje u kupovini alata za newsletter za potrebe Fondacije | kom | 1 |
| 17 | Posredovanje u kupovini alata za integraciju društvenih mreža za potrebe Fondacije | kom | 1 |
| 18 | Posredovanje u nabavci Wordpress tema za potrebe Fondacije | kom | 3 |
| 19 | Posredovanje u promociji sadržaja svih kanala Fondacije kroz digitalne kanale komunikacije | objava | 500 |