

Број: ЈНМВ-2/09-1609-10

Знак: ЉЉР

Дана: 08.01.2020.

Веза: ОП-2/06

На основу члана 108. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“, бр. 124/2012, 14/2015 и 68/2015), одговорно лице Наручиоца доноси:

**ОДЛУКУ
О ДОДЕЛИ УГОВОРА
у поступку јавне набавке услуге посредовања при куповини медијског простора на
друштвеним мрежама Фејсбук, Инстаграм, Јутјуб, Гугл, Линкедин и Твитер
број: ЈНМВ-2/09-1609**

Уговор о јавној набавци услуге посредовања при куповини медијског простора на друштвеним мрежама Фејсбук, Инстаграм, Јутјуб, Гугл, Линкедин и Твитер додељује се понуђачу који су поднео најповољнију понуду и то:

„СОЦИАЛ БЕАР МЕДИА“ ДОО
Нови Сад,
Трг републике број 18

Образложење

Набавка се спроводи у поступку јавне набавке мале вредности у складу са одредбама Закона о јавним набавкама. Поступак јавне набавке спроводи се на основу Одлуке о покретању јавне набавке број ЈНМВ-2/09-1609-2 од 10.12.2019. године и Плана јавних набавки за 2019. годину.

Позиција у финансијском плану са које је предвиђено финансирање предметне набавке је 535-Трошкови рекламних услуга.

Позив за достављање понуда је објављен на порталу јавних набавки 27.12.2019. године и сајту Фондација "Нови Сад 2021 - Европска престоница културе".

Процењена вредност ове набавке је 2.200.000,00 динара без обрачунатог ПДВ-а.

Критеријуми по којима ће се вршити избор најповољније понуде је најнижа цена.

1) Подаци о јавној набавци:

Предмет јавне набавке

Набавка услуге посредовања при куповини медијског простора на друштвеним мрежама Фејсбук, Инстаграм, Јутјуб, Гугл, Линкедин и Твитер

Ознака из општег речника набавке:

ОРН QA04 за рекламирање на интернету

Процењена вредност јавне набавке (без ПДВ-а)

2.200.000,00 динара

Подаци из Плана јавних набавки

1.2.27. – поступак јавне набавке мале вредности

Подаци о апропријацији у буџету, односно у финансијском плану

535-Трошкови рекламних услуга

2) Укупан број поднетих понуда:1

Назив/име понуђача	
Благовремене понуде	Неблаговремене понуде
1. „СОЦИАЛ БЕАР МЕДИА“ ДОО, Нови Сад, Трг републике број 18	/

3) Називи, односно имена понуђача чије су понуде одбијене и разлози за њихово одбијање: /

4) Критеријум за избор најповољније понуде

Критеријум за избор најповољније понуде је најнижа цена, односно најнижи износ провизије за посредовање. Ранг листа понуда понуђача који су дали исправне, одговарајуће и прихватљиве понуде:

Ред. бр.	Назив понуђача	Понуђен проценат провизије	Номиналан износ провизије без ПДВ-а
1.	„СОЦИАЛ БЕАР МЕДИА“ ДОО, Нови Сад, Трг републике број 18	5%	110.000,00 динара

5) Назив, односно име понуђача чија је понуда најповољнија:

Комисија, после стручне оцене понуда, констатује да је у поступку јавне набавке мале вредности услуге посредовања при куповини медијског простора на друштвеним мрежама Фејсбук, Инстаграм, Јутјуб, Гугл, Линкедин и Твитер најповољнија понуда понуђача:

**„СОЦИАЛ БЕАР МЕДИА“ ДОО,
Нови Сад,
Трг републике број 18**

који је поднео понуду са следећим елементима:

Понуда од 31.12.2019. године

Понуђен проценат провизије за посредовање је 5%

Понуђен номиналан износ провизије је 110.000,00 динара

Рок реализације: по захтеву наручиоца

Рок плаћања за услугу посредовања је до 45 дана од пријема рачуна,

Рок важења понуде је 30. дана од дана отварања понуда.

те предлаже да се уговор о јавној набавци услуге посредовања при куповини медијског простора на друштвеним мрежама Фејсбук, Инстаграм, Јутјуб, Гугл, Линкедин и Твитер додел понуђачу:

**„СОЦИАЛ БЕАР МЕДИА“ ДОО,
Нови Сад,
Трг републике број 18**

Одговорно лице наручиоца прихватило је предлог Комисије за јавне набавке, те је, на основу законског овлашћења донело Одлуку о додели уговора, којом се уговор о јавној набавци услуге посредовања при куповини медијског простора на друштвеним мрежама Фејсбук, Инстаграм, Јутјуб, Гугл, Линкедин и Твитер додели понуђачу:

**„СОЦИАЛ БЕАР МЕДИА“ ДОО,
Нови Сад,
Трг републике број 18**

Фондација „Нови Сад 2021“

Немања Миленковић, директор

Поука о правном леку:

Против ове одлуке понуђач може наручиоцу поднети захтев за заштиту права у року од 5 дана од дана објаве исте на порталу Управе за јавне набавке.

Наручилац задржава право да закључи Уговор о јавној набавци и пре истека рока за подношење захтева за заштиту права у складу са чланом 112., став 2., тачка 5) Закона о јавним набавкама.