

## 1. НАСЛЕЂЕ И ГОСТОПРИМСТВО

Циљ: Повећати атрактивност Новог Сада као туристичке дестинације, промовисати његову аутентичност и учинити културно наслеђе доступнијим широј публици

БР	СПЕЦИФИЧНИ ЦИЉЕВИ	ОЧЕКИВАНИ РЕЗУЛТАТИ
1.1	реинтрепретирати материјално и нематеријално културно наслеђе и анимирати публику	-повећан број посетилаца и повећана разноврсност културно-туристичке понуде на местима очувања културног наслеђа у Новом Саду укључујући и Фрушку Гору -повећана укљученост локалног становништва у активности које се баве очувањем и промоцијом културне баштине као што су шетње кроз културно наслеђе, пројекти колективног сећања, волонтерске активности на местима очувања културне баштине.
1.2	стварати нове моделе представљања културног наслеђа и јачати доживљај посетилаца кроз коришћење нових технологија и сарадњу са креативним индустријама	- повећана видљивост и атрактивност Новог Сада као дестинације за националну, регионалну и европску публику - повећан број примене нових технологија у комуникацији са публиком како би се повећала приступачност садржајима културне баштине - повећана приступачност технологије свим грађанима без обзира на старост, пол, националну припадности социо економски статус.
1.3	промовисати Нови Сад и Војводину као дестинацију културе и туризма доживљаја користећи се потенцијалима његовог изворног и мултикултуралног окружења	-повећан број туриста који долазе у Град (националних, регионалних и међународних) - повећан број посета и број ноћења у Новом Саду који доприноси повећању броја понуђених услуга гостопримства и економском расту града.
1.4	појачати туристичке капацитете града и професионализовати јавни и приватни туристички сектор за примену приступа оријентисаног на госте (guest centered approach)	- повећан број едукованих и оспособљених запослених у јавном и приватном туристичком сектору за примену приступа оријентисаног на госте (guest centered approach).
1.5	повећати укљученост локалног становништва у активности очувања и промоције културне баштине као у програме гостопримства како би промовисали аутентични доживљај локалне културе	- повећана међусекторска сарадња и број start up-ова у области креативног туризма - повећан број програма за прикупљање и промоцију сећања становништва као дела локалне баштине и број укључених волонтера у ове активности (водичи који представљају своју локалну културу и историју). -повећан број нових решења за туристички обилазак града и његове околине коришћењем креативних видова транспорта (бидиклистичке туре, туре на једрилицама, туре јахања) као и обилазак културних програма у оквиру ЕПК укључујући и друге општине и периферију града - број креираних мирних зона у граду и промоција спорог живота и споре хране као локалног брэнда и начина живота

## 2. КОНФЛИКТИ И МИГРАЦИЈЕ

Циљ: Реинтеграција Србије, Војводине и Новог Сада у европски културни простор

БР	СПЕЦИФИЧНИ ЦИЉЕВИ	ОЧЕКИВАНИ РЕЗУЛТАТИ
2.1	промовисати демократско укључивање становништва и користити културу као начин решавања сукоба (послератних сукоба, вршњачког насиља, насиља над женама, сексуалним и верским мањинским заједницама итд.)	- повећан број културних дешавања и образовних програма који промовишу толеранцију и ненасиље у друштву и свакодневном животу - побољшана транспарентност активности јавног сектора, повећана укљученост грађана у јавне послове и обновљене везе између јавних делатника и грађана - повећан број културних садржаја, јавних дебата, конференција и семинара који рефлектују проблеме или ресурсе у локалној заједници
2.2	иницирати интеркултурални дијалог између свих становника Новог Сада (досељеника и мањина) као и становника из бивших југословенских држава и Европе	- повећана мобилност радника у култури и број нових пројеката, размена и сарадњи на локалном, регионалном и Европском нивоу - повећана подршка ЕУ интеграцијама и број интерактивних јавних дебата о Европској унији, послератним траумама и питањима националног идентитета - креиран нови идентитет и симболи града који повезују досељенике и староседеоце
2.3	промовисати културни диверзитет Града и заједничку европску традицију кроз дијалог међу националним заједницама	- повећана приступачност мањина и других људи са смањеним могућностима укључивања културним садржајима кроз промоцију мултијезичности и инклузије - појачани капацитети и број културне продукције мањинских група - повећана укљученост српске дијаспоре у Европи и националних заједница у Војводини као амбасадора пројекта Нови Сад 2021 како би се побољшала међународна видљивост града и појачала сарадња на европском нивоу

### 3. КРЕАТИВНЕ ИНДУСТРИЈЕ И МЛАДИ

Циљ: Јачање креативних индустрија и омладинског сектора

БР	СПЕЦИФИЧНИ ЦИЉЕВИ	ОЧЕКИВАНИ РЕЗУЛТАТИ
3.1	дефинисати и мапирати креативне индустрије у Новом Саду и околини на основу европских искустава	- спроведено истраживање о стању и капацитетима креативних индустрија у граду Новом Саду и околини
3.2	подстицати развој креативних индустрија кроз међусекторску и међународну сарадњу	- повећан број пројеката на бази међусекторске и међународне сарадње - повећан број размена и мрежа стваралаца у пољу креативних индустрија
3.3	подстицати институционалну подршку креативном сектору и стартап програмима у области креативних индустрија	- већи број афирмативних мера у области креативних индустрија - већи број стартап предузећа из области креативних индустрија - повећање броја запослених у креативним индустријама, - оснивање и развој пословног инкубатора који ће омогућити директан приступ знању, менторству и технологијама
3.4	омогућити и подстицати неформално образовање младих и деце у области културе и уметности	- већи број тренинга, семинара, радионица, конференција намењених младима са домаћим и иностраним предавачима - квалитетније информисање младих о приликама за неформално образовање у земљи и иностранству - развој активности за децу и подизање педагошких стандарда у раду са децом
3.5	развијати омладинску политику у граду и укључити младе људе у културну сферу Града кроз пројекте партиципације	- повећан број младих који учествује у дефинисању културне политике и отварању омладинског центра за реализацију њихових активности - већа и јача институционална подршка за укључивање младих у културни живот града кроз повећање њихове приступачности културним садржајима - повећана укљученост студената у све активности Нови Сад 2021 и повећан број развијених програма приправништва у институцијама културе
3.6	подстицати повезивање и сарадњу младих у Европи и региону	- повећан број програма размене, омладинских организација и младих појединаца који учествују у европским разменама и образовним активностима у иностранству . - број пројеката који укључују интерсекторску и међународну сарадњу у области омладинског активизма

**4. КУЛТУРНИ КАПАЦИТЕТ И ЈАВНИ ПРОСТОРИ**

Циљ: јачање људских и просторних ресурса и децентрализација садржаја од центра ка периферији

БР	СПЕЦИФИЧНИ ЦИЉЕВИ	ОЧЕКИВАНИ РЕЗУЛТАТИ
4.1	развој капацитета културне инфраструктуре и ревитализација постојеће на целокупној територији Града	- повећан број нових и ревитализованих места за културну продукцију и презентацију културних садржаја - децентрализација места за презентацију и дистрибуцију културних садржаја - повећан број нове и разнолике публике (старосно, социјално, етнички, са инвалидитетом и географски)
4.2	мобилност и продукција садржаја у различитим деловима града (suburbs)	- повећан број културних садржаја у различитим деловима града - повећан број радника у локалу ангажованих у култури - повећан број културних места у локалним заједницама за само изражавање њихових становника
4.3	подстицање, развој и промовисање образовних и других капацитета и активности за аматере и професионалце	- развијене вештине радника у институцијама културе и цивилном сектору у области културног менаџмента, развоја публике, комерцијалним активностима, примени нових технологија и интеркултуралног учења - већа тржишна оријентација институција културе - нова знања и вештине уметника, радника у култури и волонтера
4.4	подстицање партиципативности и волонтеризма грађана у оквиру културног живота Града и интерсекторске сарадње на локалном и Европском нивоу	- повећан број пројеката размене и копродукције радника у култури, уметника и припадника независне културне сцене - већи број копродукција и сарадње на међународном нивоу - већи број пројеката у које су укључене различити сектори - повећан број нових веза и мрежа (институције и НВО). - повећана укљученост свих грађана у културни живот града - повећан број волонтера и волонтерских активности у културним програмима
4.5	поспешити квалитет живота на у јавним просторима	- број реализованих масовних фестивалских садржаја на јавним местима који су доступни и слободни за све грађане - број обновљених места кроз уметничке интервенције у граду чији је потенцијал занемарен посебно на обалама Дунава - број локалних становника укључених у образовне активности у вези са архитектуром и урбанизмом пре него што ће бити укључени у идентификацију и трансформацију проблематичних јавних места у њиховом комшилуку