

ЈАВНИ КОНКУРС

ЗА МЕНАѢРА ЗА ОДНОСЕ С ЈАВНОШЋУ

Менаџер за односе с јавношћу пројекта „Нови Сад 2021 - Европска престоница културе“, 1 извршилац, на одређено време (6 месеци са могућношћу продужења), место Нови Сад.

Опис радног места:

Менаџер за односе с јавношћу ће имати задатак да осмисли стратегију екстерне комуникације на локалном, националном, регионалном и међународном нивоу и имплементира је.

Потребна документација за пријаву:

- Доказ о стручној спреми (оверене копије релевантних диплома);
- Радна биографија у којој су наведена релевантна радна искуства;
- Мотивационо писмо (до 6000 карактера);
- Релевантни докази о стеченом искуству кроз приказ кампања или других релевантних искустава у пољу односа са јавношћу.

Разговор са кандидатима обављаће се и на српском и на енглеском језику.

НАПОМЕНА: Сви изрази и појмови (именице, придеви и глаголи) у овом огласу који су употребљени у мушком граматичком роду односе се без дискриминације и на особе женског пола.

Послови које обавља:

- Израђује и спроводи стратегију комуникације с јавношћу на локалном, националном, регионалном и међународном нивоу;
- Остварује сарадњу са средствима јавног информисања на локалном, националном, регионалном и међународном нивоу;
- Спроводи медијска и друга истраживања и анализе ставова и потреба циљних група;
- Пише вести и саопштења у вези са пројектом;
- Организује јавне наступе запослених Фондације „Нови Сад 2021“;
- Комуницира са спољним сарадницима (дизајнери, програмери, фото и видео продукција итд.);
- Комуницира са интерним тимовима Фондације;
- Планира, води, координира послове односа с јавношћу;
- Води друштвене мреже Фондације;
- Уређује сајт Фондације, односно пројекта „Нови Сад 2021“;
- Припрема, израђује и имплементира кризни ПР;
- Анализира прес-клипинг;
- Доставља извештаје о раду и статистичке извештаје (Google Analytics, Facebook Analytics, Facebook Insights, Twitter Analytics);

Услови за квалификацију:

- Показано разумевање пројекта Европске престонице културе;
- Показано разумевање концепта „За нове мостове“ и пројекта „Нови Сад 2021“, укључујући његове главне пројекте и циљеве;
- Висока стручна спрема из хуманистичких наука, новинарства, маркетинга, комуникације или сродних дисциплина;
- Минимум 5 година радног искуства у послу односа с јавношћу;
- Искуство у пројектовању и спровођењу успешних кампања на пословима односа с јавношћу на локалном, националном и/или европском нивоу;

Начин пријаве на конкурс:

Пријава са свом пратећом документацијом се подноси у електронском облику на имејл адресу konkurs@ns2021.rs, а у штампаном облику се шаље препорученом поштом на адресу Фондације „Нови Сад - Европска престоница културе 2021“, Католичка порта 5, 21000 Нови Сад, Србија са назнаком „Пријава на Конкурс за радно место менаџера за односе с јавношћу“ за назнаком, „Не отварати пре назначеног рока“ најкасније 20 дана по објављивању јавног конкурса.

- Искуство у раду на производима, услугама или брендovima који су промовисани на локалном, националном и/или европском нивоу;
- Познавање актуелних светских трендова у пољу односа с јавношћу;
- Изузетно развијене вештине усмене и писане комуникације;
- Изражена способност анализирања и извештавања;
- Одлично познавање енглеског језика (писмено и усмено);
- Одлично познавање рада на рачунару и онлајн алата за квалитетно обављање посла;
- Изражене вештине решавања кризних ситуација у ПР сектору;
- Одлично познавање друштвених мрежа;
- Познавање алата за интернет оглашавање (GoogleAdWords, Facebook Ads.)
- Пожељно је познавање рада у програмима за дизајн (Adobe Photoshop, Adobe InDesign, Adobe Illustrator) и видео-монтажу.



EUROPEAN CAPITAL
OF CULTURE

F R A I H R B
R N S B O W R
E O A F P O I
E V D N E W D
D I 2 0 2 1 G
O C U L T U E
M R E A R T S