

Број: OP-2/01-178-11

Дана: 07.07.2017.

На основу члана 108. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“, бр. 124/2012, 14/2015 и 68/2015), одговорно лице Наручиоца доноси:

ODLUKU
O DODELI UGOVORA U OTVORENOM POSTUPKU JAVNE NABAVKE
USLUGE MARKETINGA I PROMOCIJE PROJEKTA
„NOVI SAD 2021 – EVROPSKA PRESTONICA KULTURE“
Број јавне набавке: OP-2/01-178

Уговор о јавној набавци услуге маркетинга и промоције Пројекта „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“ додељује се групи понуђача који је поднео најповољнију понуди и то:

- MyEXIT Adventure, Novi Sad, Kisačka br. 5,
- Fondacija EXIT, Kisačka 5, Novi Sad,
- EXIT TIM, doo Kisačka br. 5, Novi Sad

O b r a z l o ž e n j e

Набавка се спроводи у отвореном поступку јавне набавке у складу са одредбама Закона о јавним набавкама. Поступак јавне набавке спроводи се на основу Одлуке о pokretanju јавне набавке број OP -2/01-178-2 од 19.05.2017. године и Плана јавних набавки број 77 од 21.03.2017. године.

Позиција у финансијском плану са које је предвиђено финансирање предметне набавке је 535-Трошкови рекламе и пропаганде.

Позив за достављање понуда је објављен на portalу јавних набавки 05.06.2017. године, Portalу службених гласила и сајту Фондација "Нови Сад 2021 - Европска престоница културе".

Проценјена вредност ове набавке је 29.508.296,00 динара без обрачунаог PDV-а.

Критеријуми по којима ће се вршити избор најповољније понуде је најнижа цена.

1) Подаци о јавној набавци:

Предмет јавне набавке	Набавка услуге маркетинга и промоције Пројекта „Нови Сад 2021 – Европска престоница културе“
Ознака из општег реџника набавке:	79340000 - Услуге оглашавања и маркетинга
Проценјена вредност јавне набавке (без PDV-а)	29.508.296,00 динара
Подаци из Плана јавних набавки	1.2.1.
Подаци о апропријацији у буџету, односно у финансијском плану	535-Трошкови рекламе и пропаганде

2) Укупан број поднетих понуда: 2

Назив/име понуђача	
Благовремене понуде	Неблаговремене понуде
1. Група понуђача: - MyEXIT Adventure, Novi Sad, Кисачка бр. 5, - Fondacija EXIT, Kisačka 5, Novi Sad, - EXIT TIM, doo Kisačka br. 5, Novi Sad	/

2.	IN RADIO DOO Trg Komnenskog br. 2 Novi Sad	
----	--	--

3) Nazivi, odnosno imena ponuđača čije su ponude odbijene i razlozi za njihovo odbijanje:!

Ponuda ponuđača IN RADIO DOO, Trg Komnenskog br. 2, Novi Sad odbija se iz sledećih razloga:

- Ponuđač nije dostavio obrazac 7.5.-PREDMET, CENA, ROK VAŽENJA PONUDE I OSTALI PODACI RELEVANTNI ZA ZAKLJUČENJE UGOVORA PONUDA – (tabelarni pregled ponude) te samim tim ne postoje podaci o predmetu ponude, količini, jediničnim cenama sa i bez PDV-a, vrednosti ponude sa i bez PDV-a, načinu plaćanja (osim u modelu ugovora,), roku za izvršenje usluge (osim u modelu ugovora,) kao i roku važenja ponude;
- Ponuđač ne ispunjava zahtevani finansijski kapacitet na osnovu dostavljenih dokaza. Prosečan poslovni prihod za 2014., 2015. i 2016. godinu je daleko ispod zahtevanog. Ponuđač je dostavio ukupno 11 kopija ugovora, od kojih je jedan iz 2013. godine, u ukupnoj vrednosti od 1.758.140,00 bez PDV-a što je daleko ispod zahtevanog i finansijskog i poslovnog kapaciteta;
- Ponuđač ne ispunjava zahtevani kadrovski kapacitet. Zahtevano je 15 stalno zaposlenih ili radno angažovanih lica sa biografijama, i to minimum jednu osobu radnih profila iz oblasti marketinga; minimum jednu osobu radnih profila iz oblasti PR-a; minimum jednu osobu radnih profila iz oblasti web marketinga; minimum jednu osobu radnih profila iz oblasti komercijalnih sponzorstava; minimum jedna radna pozicija za grafički dizajn; minimum jedna radna pozicija za producenta događaja; minimum jednu osobu radnih profila iz oblasti društveno odgovornih delatnosti **dok je ponuđač dostavio Izjavu o kadrovskom kapacitetu za dvoje zaposlenih/angažovanih lica i četiri kopirana Ugovora o radu;**
- Dostavljena je menica kao i sredstvo finansijskog obezbeđenja za ozbiljnost ponude **koja nije potpisana ni overena;**
- Od dokaza za ispunjavanje poslovnog kapaciteta nisu dostavljeni dokazi za sledeće stavke:
 - Iskustvo u promociji na internacionalnom nivou u minimum 20 zemalja (SAD, Rusija, Kina, Velika Britanija, Nemačka, Francuska, Holandija, Belgija, Grčka, Rumunija, Bugarska, Turska, Italija, Austrija, Češka, Mađarska, Poljska, Norveška, Danska, Finska, Japan, itd);
 - Vođenje marketinških kampanja u vrednosti od najmanje 50.000.000,00 dinara;
 - Iskustvo u digitalnom marketingu (Facebook, Google, Instagram, Youtube i dr) u vrednosti od najmanje 20.000.000,00 dinara (vrednosti kampanja);
 - Iskustvo u zakupu medijskog prostora u vrednosti od najmanje 20.000.000,00 dinara;
 - Da su bili glavni promoter najmanje dva događaja u regionu Zapadnog Balkana (Bosna i Hercegovina, Hrvatska, Slovenija, Crna Gora, Makedonija) sa najmanje 10.000 posetilaca;
 - Iskustvo u radu i učešću u EU Projektima kao glavni nosilac Projekta vrednosti najmanje 250.000 EUR

Članom 106. Zakona o javnim nabavkama definisano je da su bitni nedostaci ponude ukoliko:

- 1) ponuđač ne dokaže da ispunjava obavezne uslove za učešće;
- 2) ponuđač ne dokaže da ispunjava dodatne uslove;
- 3) ponuđač nije dostavio traženo sredstvo obezbeđenja;
- 4) je ponuđeni rok važenja ponude kraći od propisanog;

Na osnovu svega iznetog ponuda ponuđača IN RADIO DOO, Trg Komnenskog br. 2, Novi Sad odbija se kao neispravna i neodgovarajuća.

4) Kriterijum za izbor najpovoljnije ponude

Kriterijum za izbor najpovoljnije ponude je najniža cena. Rang lista ponuda ponuđača koji su dali ispravne, odgovarajuće i prihvatljive ponude:

	Naziv dobavljača	Ponuđena cena bez PDV-a
1.	Grupa ponuđača: - MyEXIT Adventure, Novi Sad, Kisačka br. 5, - Fondacija EXIT, Kisačka 5, Novi Sad, - EXIT TIM, doo Kisačka br. 5, Novi Sad	29.506.000,00 dinara

5) Naziv, odnosno ime ponuđača čija je ponuda najpovoljnija:

Komisija, posle stručne ocene ponuda, konstatuje da je u otvorenom postupku javne nabavke usluge marketinga i promocije Projekta „Novi Sad 2021 – Evropska prestonica kulture“ pristigla jedna blagovremena, ispravna, odgovarajuća i prihvatljiva ponuda i to ponuda grupe ponuđača

- MyEXIT Adventure, Novi Sad, Kisačka br. 5,
- Fondacija EXIT, Kisačka 5, Novi Sad,
- EXIT TIM, doo Kisačka br. 5, Novi Sad

sa sledećim elementima:

Ponuda broj 01 od 05.07.2017.

Ponuđena cena bez PDV-a bez PDV-a je 29.506.000,00 dinara,
Ponuđena cena sa PDV-om sa PDV-om je 33.734.000,00 dinara,
Rok plaćanja je 15 dana od dana izdavanja fakture
Rok za realizaciju nabavke je 8 meseci od dana potpisivanja ugovora,
Rok važenja ponude je 30 dana od dana otvaranja ponuda.

te predlaže da se ugovor o javnoj nabavci usluge marketinga i promocije Projekta „Novi Sad 2021 – Evropska prestonica kulture“ dodeli grupi ponuđača:

- MyEXIT Adventure, Novi Sad, Kisačka br. 5,
- Fondacija EXIT, Kisačka 5, Novi Sad,
- EXIT TIM, doo Kisačka br. 5, Novi Sad

Odgovorno lice naručioca prihvatilo je predlog Komisije za javne nabavke, te je, na osnovu zakonskog ovlašćenja donelo Odluku o dodeli ugovora, kojom se ugovor o javnoj nabavci usluge marketinga i promocije Projekta „Novi Sad 2021 – Evropska prestonica kulture“ dodeljuje grupi ponuđača:

- MyEXIT Adventure, Novi Sad, Kisačka br. 5,
- Fondacija EXIT, Kisačka 5, Novi Sad,
- EXIT TIM, doo Kisačka br. 5, Novi Sad

POUKA O PRAVNOM LEKU:

Protiv ove Odluke ponuđač može naručiocu podneti zahtev za zaštitu prava u roku od 10 dana od dana objave iste na portalu javnih nabavki

Fondacija „Novi Sad 2021“

Nemanja Milenković, direktor